



# Instagram 投稿プレゼント企画 #ルミエールワインatホーム キャンペーン

2020.4.15 Wed. ~ 5.31 Sun.



ルミエールのInstagramをフォローして、家飲みシーンなど、ご自宅でルミエールのワインを楽しんでいる写真を撮影して「#ルミエールワインatホーム」のタグを付けて投稿しよう！

抽選で5名様に「グラス オブ バブリー アワード 2019」で受賞した「スパークリング デラウェア」と「トラディショナルスパークリング KAKITSUBATA」をセットで5名様にプレゼント！

- ① ルミエールワイナリーのInstagramをフォロー。  
[@lumiere\\_winery](https://www.instagram.com/lumiere_winery)
- ② 家飲みシーンなど、ルミエールのワインをご自宅で楽しんでいる写真を撮影。
- ③ 「#ルミエールワインatホーム」のハッシュタグをつけてInstagramに投稿で応募完了！

応募締切：2020年5月31日（日）23：59まで

当選発表：6月中旬に当選者のInstagramにダイレクトメッセージでご連絡いたします。

お問合せ：TEL. 0553-47-0207（平日9：30~17：30） / winery@lumiere.co.jp

## 「グラス オブ バブリー アワード」とは

イギリスの専門誌が主催するスパークリングワイン限定のコンテスト。ルミエールの2商品が、独自性の高い際立った個性のある商品に贈られる「Forget Me Not」部門の金賞を受賞。「KAKITSUBATA」は部門最高賞となる「トロフィー」を受賞しました。

抽選で  
プレゼント



2本セット  
5名様



※20歳以上の方限定のキャンペーンです。以下の注意事項をご確認のうえご応募ください。

## 応募に関する注意事項

### < 投稿について >

- ・ 投稿は20歳以上の日本在住の方（賞品発送も日本国内のみ）に限らせていただきます。
- ・ お一人様何回でも投稿いただけますが、当選はお一人様一回となります。
- ・ フォローが外れている場合や非公開の投稿、またハッシュタグが正しくついていない場合は無効とさせていただきます。
- ・ 投稿いただく写真は、投稿者が撮影したオリジナル作品に限ります。
- ・ 投稿いただく写真について、肖像権等の第三者の権利侵害があった場合は、当社は一切責任を負いません。
- ・ 投稿後、キャンペーン期間中に投稿画像を削除、アカウントを非公開にすると対象外となります。
- ・ 投稿いただいた内容を、当社の公式サイトやSNS等に使用させていただく場合がございます。

### < 当選について >

- ・ 当選連絡時にダイレクトメッセージの送受信ができない場合、また当選の連絡から一週間以内にご返答がない場合は、当選無効とさせていただきます。
- ・ 賞品発送後、お客様の都合で賞品のお受け取りができず弊社に返送された場合、当選賞品の受取権利は無効とさせていただきます。
- ・ 賞品の交換・換金・返品等には応じかねます。
- ・ 当選や審査に関するお問い合わせには一切お答えできません。

### < キャンペーンについて >

- ・ 本キャンペーンはinstagramが支援・承認・運営・関与するものではありません。
- ・ 本キャンペーンは予告なしに変更・停止する場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ・ 本キャンペーンの応募にかかるインターネット接続料および通信料は応募者のご負担となります。
- ・ お客様の個人情報は賞品発送を利用目的とし、その他の目的には一切使用いたしません。